

STEVE MERSON

MEDIA KIT

[20



26]

Der relevanteste Influencer der Schweiz



WER IST STEVE MERSON?

Der relevanteste Influencer der Schweiz.

Steve Merson ist mehr als ein Influencer. Er ist Entertainer, Sprachrohr einer Generation und Content-Maschine. Mit seinem einzigartigen Stil bricht er Tabus, unterhält Millionen und schafft Verbindungen, wo klassische Werbung scheitert.

DER VERTRAUENSPERSON DER GEN Z

WAS MICH AUSMACHT



VERRÜCKT

Er bricht aus allen Konventionen aus. Ob er einen ganzen Freizeitpark für seine Fans mietet, spontan Luxusartikel auf der Strasse verschenkt oder mit gemieteten Ferraris durch Zürich fährt – Steve ist unberechenbar und sorgt für unvergessliche Momente. Seine Events ziehen regelmässig Tausende an und erzeugen eine Welle der Begeisterung, die oft zu Polizeieinsätzen führt.



POLARISIEREND

Steve scheut sich nicht, Ecken und Kanten zu zeigen. Seine direkte Art und seine emotionale, offene Geschichte über eine schwere Kindheit mit drogenabhängigem Vater schaffen eine tiefe, authentische Verbindung zu seiner Community, die weit über oberflächliche Unterhaltung hinausgeht. Er ist nicht nur Entertainer, sondern Vorbild.



SPÜRBAR

Die Wirkung von Steve Merson ist messbar – nicht nur in Likes und Views, sondern in realen Erlebnissen. Seine Events mobilisieren Massen und erzeugen regelmässig nationale Medienaufmerksamkeit. Das Schweizer Fernsehen SRF widmete ihm eine 17-minütige Reportage. Wenn Steve kommt, berichtet die ganze Schweiz.

INVEST VS. EFFEKT

WARUM TRADITIONELLE WERBUNG GELD VERBRENNT



FLYER &
VERTEILUNG

INVEST

Hohe Kosten

EFFEKT

Kaum messbarer Effekt. Landet
meist direkt im Müll.

VERALTET



PRINTMEDIEN

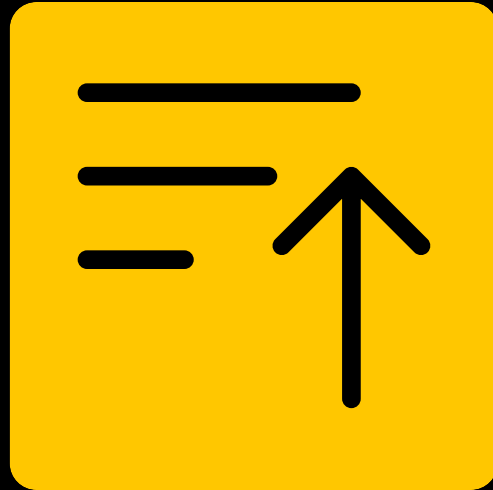
INVEST

Sehr hohe Kosten

EFFEKT

Fast gar kein Effekt. Streuverluste
sind enorm.

INEFFIZIENT



SOCIAL &
GOOGLE ADS

INVEST

Laufende Kosten

EFFEKT

Kein Vertrauen. Paid Ads werden als
störend empfunden.

KEIN TRUST



STEVE MERSON
INFLUENCER

INVEST

Faire Konditionen

EFFEKT

Maximaler Impact. Grösste
Community. Echtes Vertrauen.

EFFIZIENT

DIE REICHWEITE

Über 1 Million hungrige Augen warten auf Sie

900K+

FOLLOWER
Plattformübergreifend

20.2M

VIEWS
In den letzten 30 Tagen

5.8%

ENGAGEMENT
290% über Durchschnitt



mersonfood

Steve Merson

FollowMessageAdd friendShareMore

54 Following462.6K Followers9.7M Likes

Anfragen an anfrage@merson.chSnap: stevemerson1337

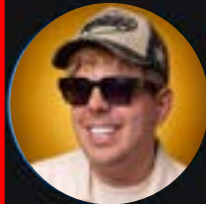


stevemerson

Steve Merson

766 Beiträge291.000 Follower330 Gefolgt

Anfragen an anfrage@merson.chSnap: stevemerson1337@stevemerson



Steve Merson

stevemerson1337 • Creator*in • 171.700 Follower • Letztes Update 3.1.2026

Schweiz



Steve Merson

@stevemerson1337 • 14.300 Abonnenten • 384 Videos

Anfragen anfrage@merson.ch ...mehr

instagram.com/stevemerson und 1 weiterer Link

Abonniert

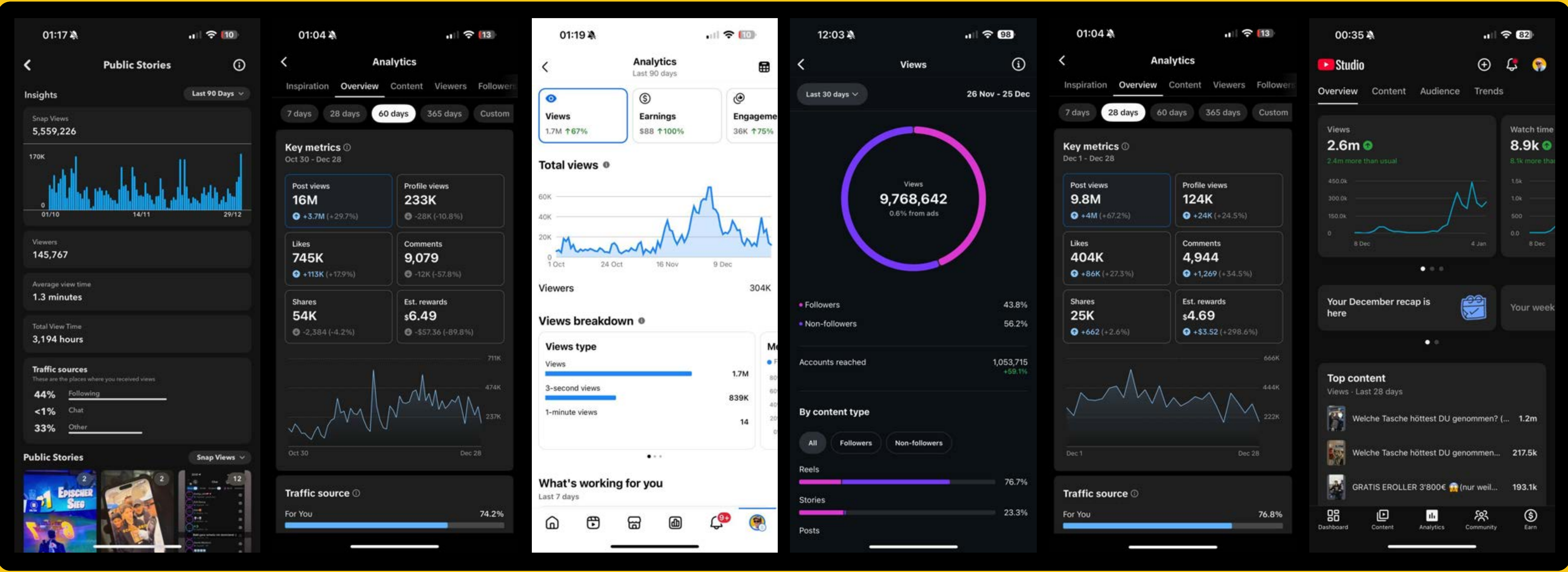


Steve Merson

11K followers • 116 following

ANALYTICS DEEP DIVE

TRANSPARENZ DURCH ECHTE DATEN



DIE PLATTFORMEN

WO IHRE BOTSCHAFT ANKOMMT



TIKTOK

VIRALITÄT
18-34 JAHRE

Views (60 Tage)	16M
Likes	404K
Comments	4,944
Shares	25K

9.8M
VIEWS (30D)

4.1%
ENGAGEMENT



INSTAGRAM

COMMUNITY
25-34 JAHRE

Reels Views	16M
Stories Views	404K
Follower	4,944
Non-Follower	25K

9.7M
VIEWS (30D)

4.8%
ENGAGEMENT



SNAPCHAT

WACHSTUM
13-24 JAHRE

Public Stories	16M
Spotlight Views	404K
Spotlight Viewers	4,944
Spotlight Favs	25K

2.1M
VIEWS (30D)

51%
VIEW RATE



YOUTUBE

AUTHORITY
18-44 JAHRE

Long-form Content für tiefere Einblicke.
Hohe Suchrelevanz.

Monthly Audience	165.7K
Shorts Views (30d)	662.3K
Engaged Views	338.7K

2.6M
VIEWS (30D)

High
RETENTION



FACEBOOK

RETENTION
35-54 JAHRE

Erreicht die kaufkräftige ältere Zielgruppe. Stabilisiert die Marke.

200K+
VIEWS (30D)

35-54
KERNALTER

DIE ZIELGRUPPE

Trends-Setter & Lifestyle-Orientiert

KERN-DEMOGRAFIE

25-35 Jahre alt. Genau die Generation, die Trends setzt und Erlebnisse online teilt.

URBANER FOKUS

Starke Konzentration in Zürich, Bern und Basel. 87% der Follower leben in der Schweiz.

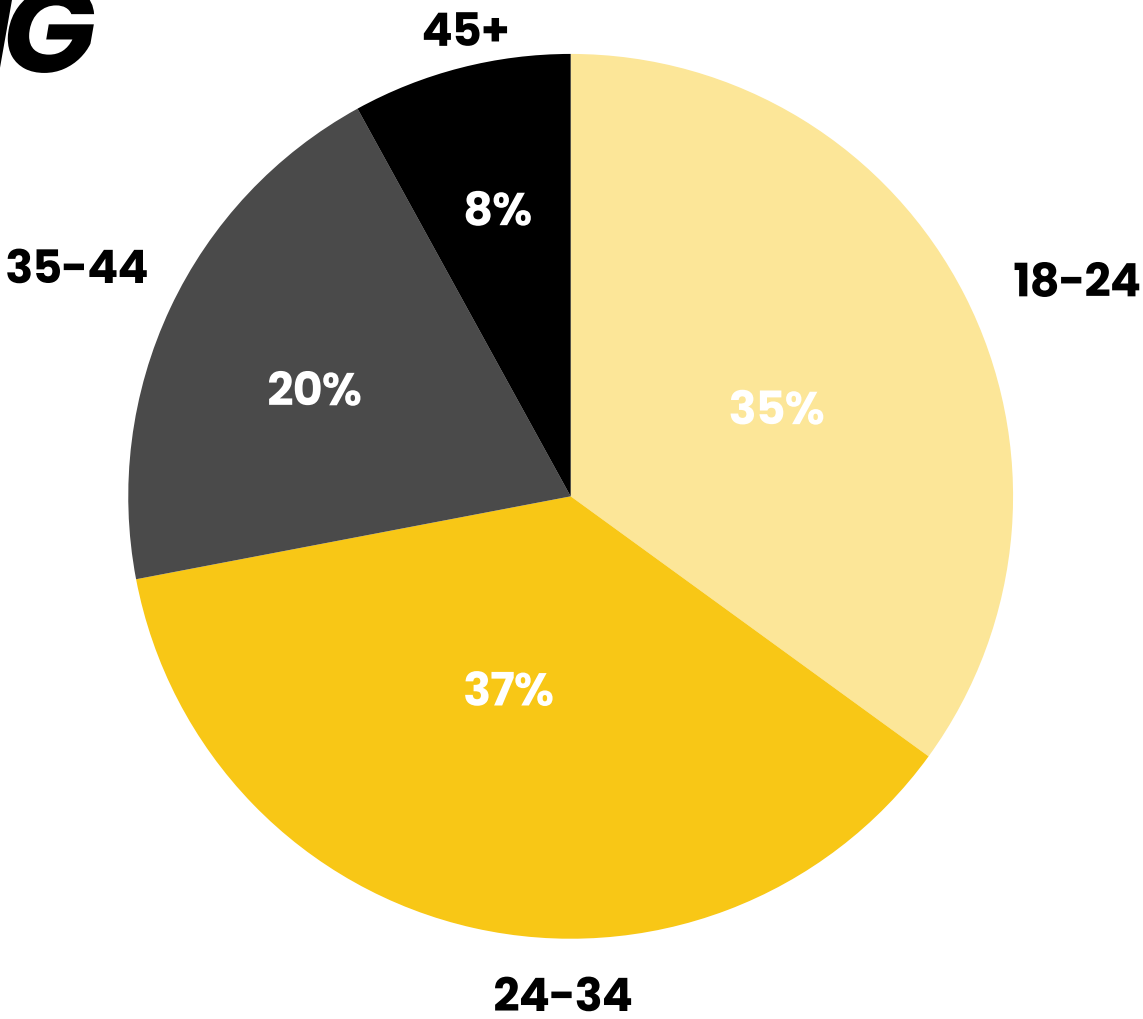
PSYCHOGRAFIE

Lifestyle-orientiert, digital-affin und immer auf der Suche nach neuen Trends.

118%

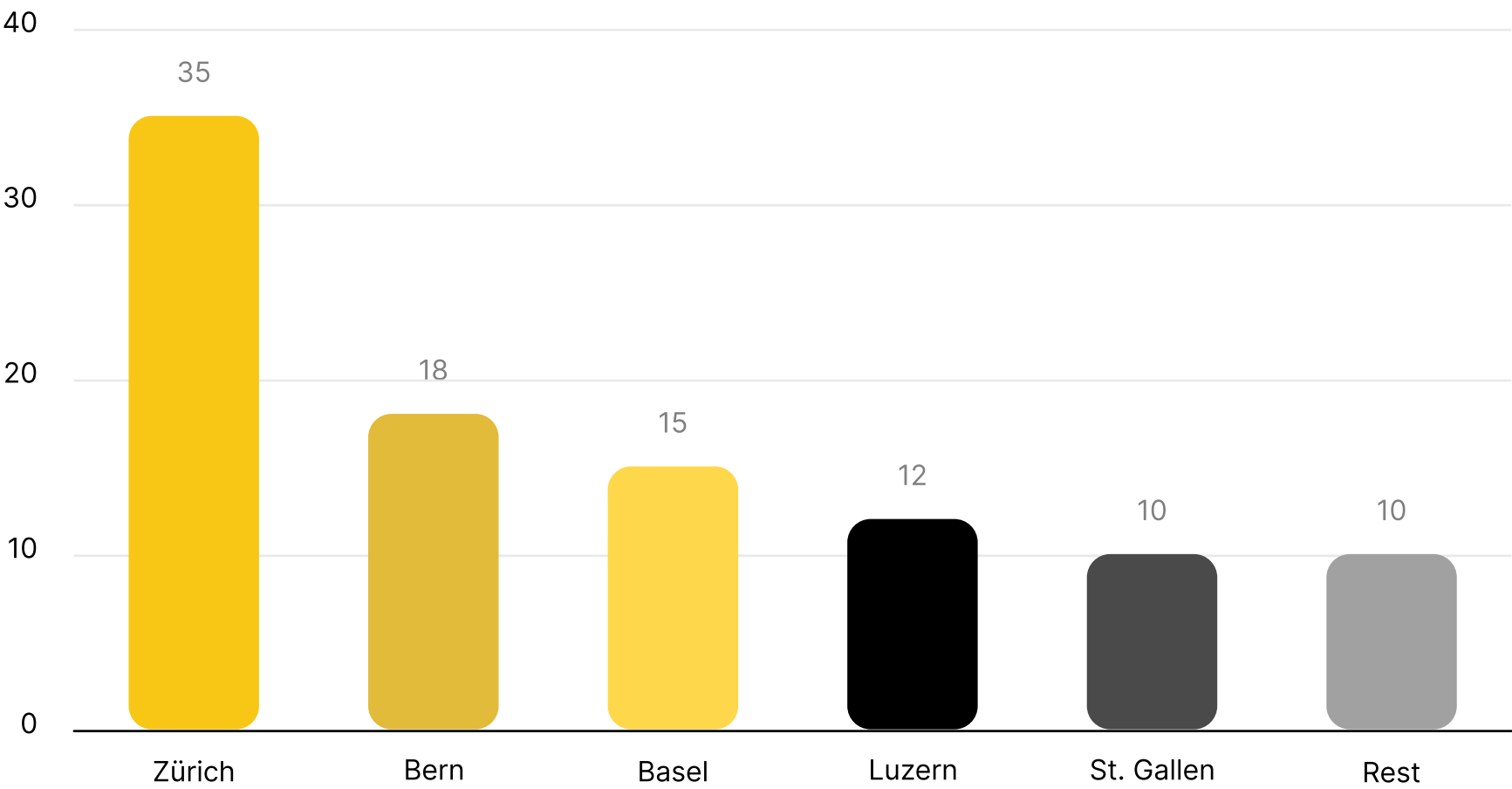
Kaufkraft-Index im Vergleich zum Schweizer Durchschnitt.

ALTERSVERTEILUNG



Kernzielgruppe 25-35 Jahre

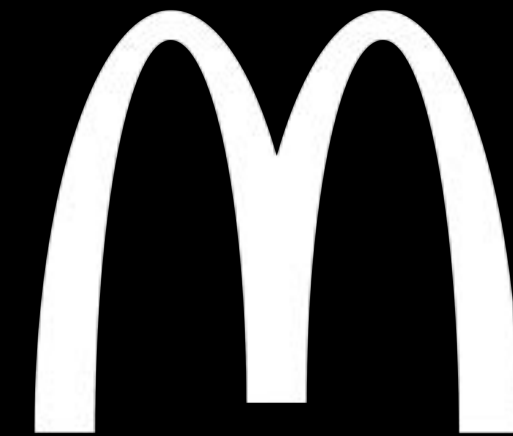
GEOGRAFISCHE REICHWEITE



Geografische Reichweite: Starke Präsenz in urbanen Zentren

ERFOLGREICHE BRAND – KOOPERATIONEN

Vertrauen von führenden Schweizer
und internationalen Brands



MIGROS

TWINT



D DOSENBACH



DER STEVE MERSON AWARD

SCHWEIZER FOOD-TESTING #1

Mehr als nur eine Auszeichnung. Ein Gütesiegel für Qualität, das Gäste anzieht.

EXKLUSIVITÄT

VERTRAUEN

SICHTBARKEIT

**100 Getestete Restaurants
schweizweit**

DÖNER
BURGER

**350K+ Durchschnittliche
Views pro Test**

PIZZA
SUSHI

**COMMUNITY Fans
bestimmen nächste Tests**

STEAKHOUSE
MEHR...



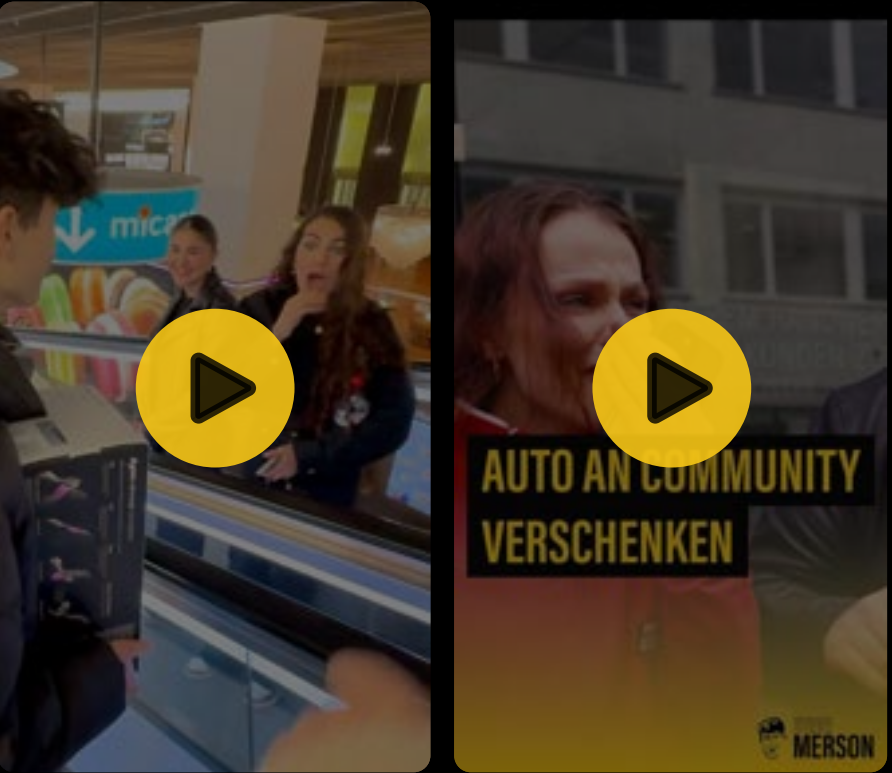
DISCLAIMER

Der Merson Food Award wird persönlich von Steve Merson vergeben und basiert ausschließlich auf seiner ehrlichen Einschätzung. Die Teilnahmegebühr hat keinerlei Einfluss auf die Bewertung – eine bessere Bewertung kann nicht gekauft werden. Alle Restaurants werden nach denselben Kriterien fair beurteilt, für alle gelten die gleichen Preise und Bedingungen. Der Award steht für Transparenz, Glaubwürdigkeit und echtes Vertrauen.

5 Formate

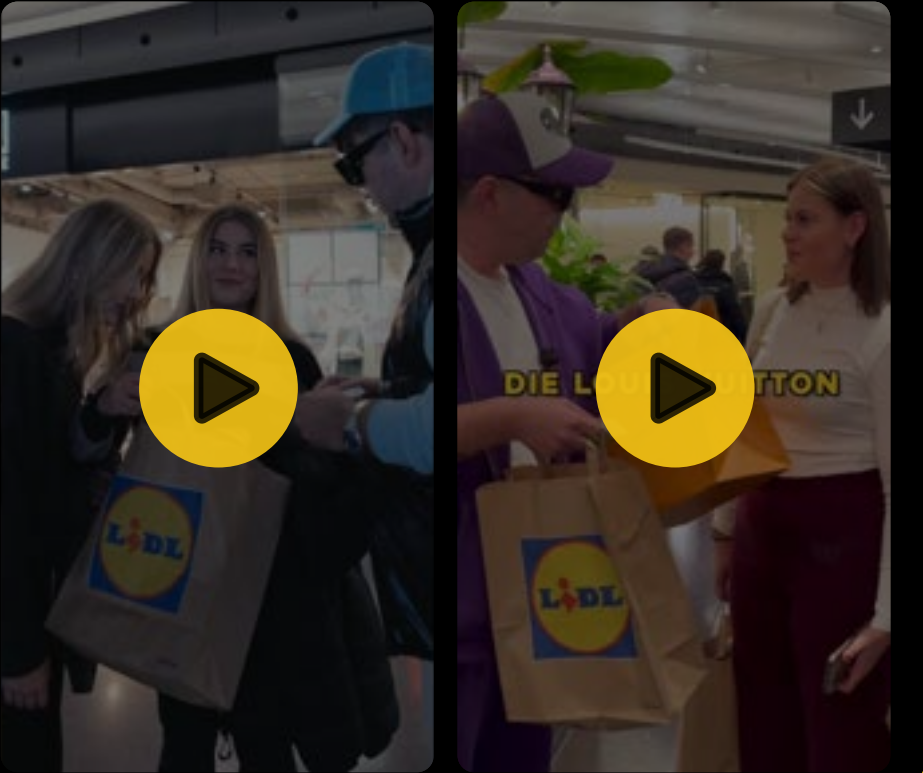
Folgschs Steve Merson?

Der Klassiker. Belohnt Community-Loyalität und treibt das Follower-Wachstum.



Louis Vouitton oder Lidl?

Das ultimative Ratespiel. Perfekt für Kommentare und Diskussionen über Wert und Preis.



10-Sekunden-Challenge

High-Speed Entertainment. Hält die Aufmerksamkeit durch Zeitdruck extrem hoch.



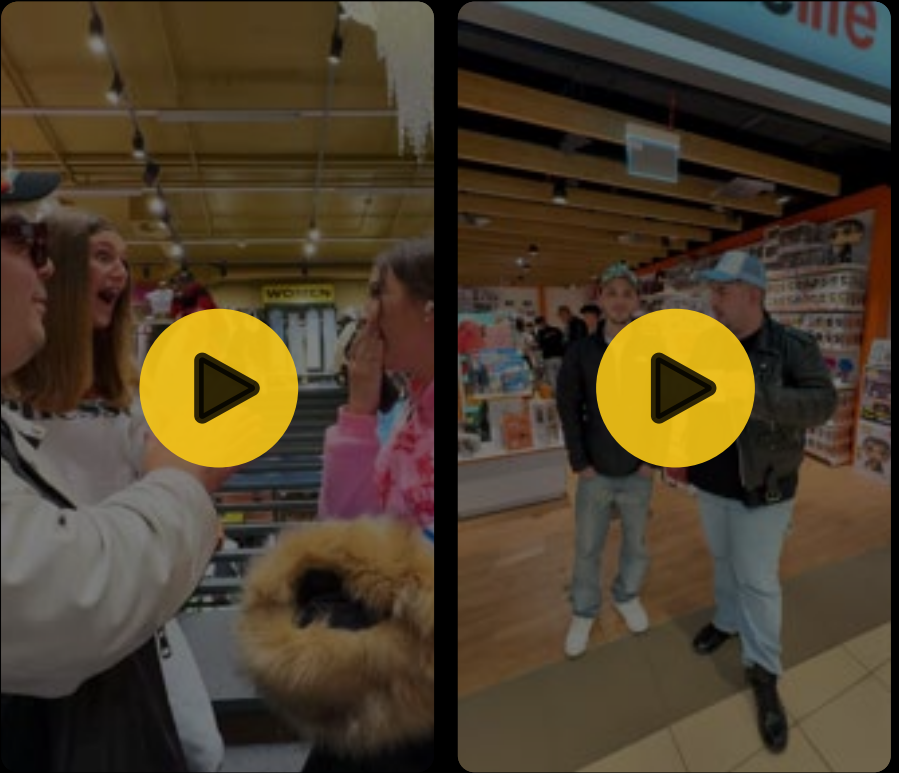
Lehrstellen-Challenge

Direkter Draht zur Gen Z. Authentischer Content über Berufseinstieg und Karriere.



Einkauf gönnen

Emotionale Überraschungsmomente. Erzeugt extrem hohe Sympathiewerte für die Marke.



MEDIENRELEVANZ NATIONALE BERICHTERSTATTUNG GARANTIERT

92

MEDIENBERICHTE 2025 YTD

85%

POSITIVE SENTIMENT-ANALYSE

CHF 200K +

PR-VALUE PRO KAMPAGNE

TOP 6

SCHWEIZER MEDIEN

Tages-Anzeiger • Watson
SRF • 20 Minuten
Blick • Nau



Steve Merson stellt sich Kinderfragen

watson

Steve Merson im Zukunftstag-Interview

Influencer Steve Merson stellt sich Kinderfragen und verrät, warum das Leben als Influencer nicht nur rosig ist.

13.11.25 – 18:21
video: watson / michael shepherd

f x d



Steve Merson und viel scharf – in diesem Dönerladen stimmt einfach alles

SRF



17:00

Steve Merson und viel scharf – in diesem Dönerladen stimmt einfach alles

Studio 404, 29.09.2024

Döner testen und Gutes tun – Unterwegs mit Influencer Steve Merson

Impact Reportage, 29.11.2023



Nachwuchsförderung neu gedacht: ASTAG und Steve Merson an den SwissSkills 2025

| Aktualisiert am 06.09.2025 | von Dominique Durtschi

Berufe erleben statt nur darüber lesen: Die ASTAG zeigt an den SwissSkills 2025, wie Nachwuchsförderung heute aussehen kann – gemeinsam mit Steve Merson werden drei Lehrstellen im Strassentransport live vor Ort vergeben.

BERUFSMESSE ZÜRICH

Influencer verhilft Jugendlichen zur Lehrstelle

Der Influencer Steve Merson suchte für einmal nicht den besten Döner, sondern verteilte Lehrstellen an Jugendliche.

von **Marino**

Minuten

382 21 78 Merken

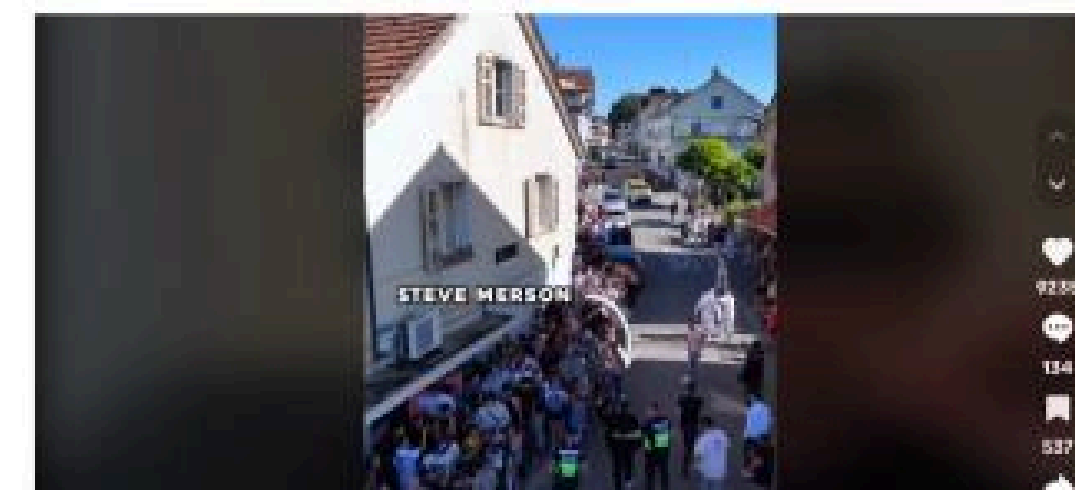


Der Influencer Steve Merson verhalf vier Jugendlichen an der Berufsmesse Zürich zu einer Lehrstelle. Aris van Essel

Thurgauer Dönerladen wird bei Neueröffnung überrannt

Dennis Küller
Societäts, 02.08.2025 - 11:29

In Amriswil TG wurde am Freitagabend ein neuer Dönerladen eröffnet. Hunderte standen Schlange: für Gratis-Döner, Rap und einen Influencer.



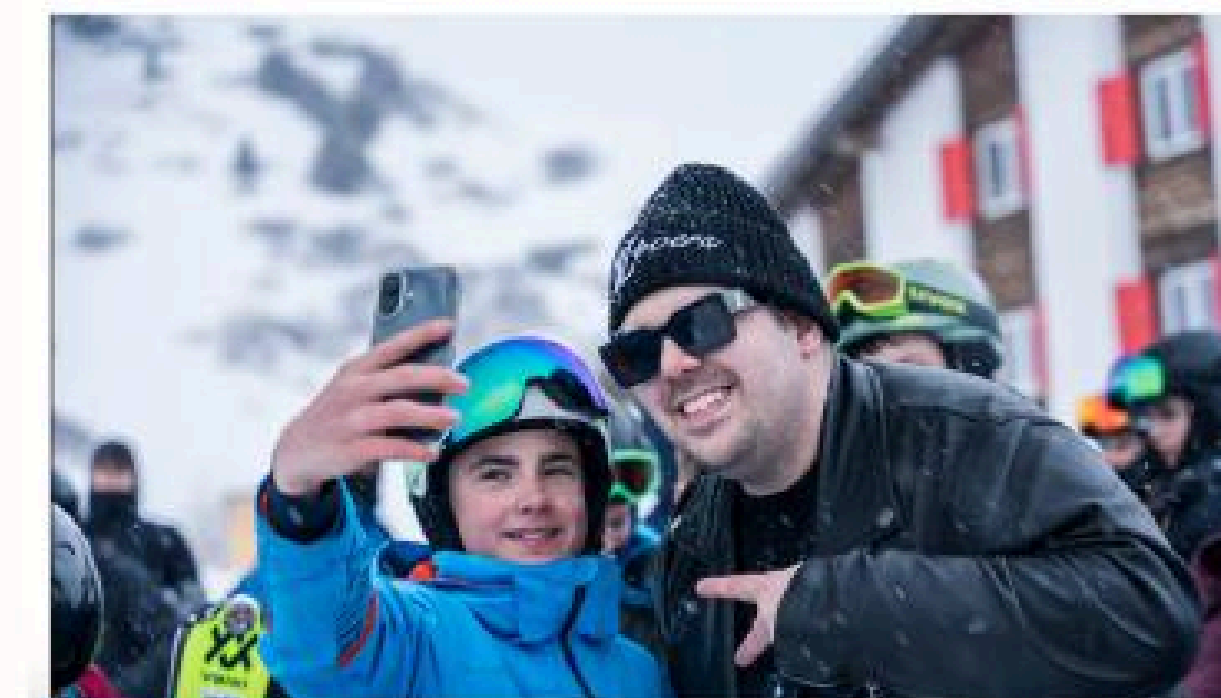
Er schenkte hunderten Jugendlichen einen gratis Skitag

Am Mittwoch lud Influencer Steve Merson seine Follower auf die Piste der Fideriser Heuberge GR ein. Er verschenkte auch schon ein Auto, sogar Lehrstellen. Doch wie kommt es überhaupt dazu?

Publiziert: 15.02.2025 um 10:34 Uhr

Teilen Anhören

Blick



Internet-Star aus Hagenbuch

Als Steve Merson folgen ihm Tausende

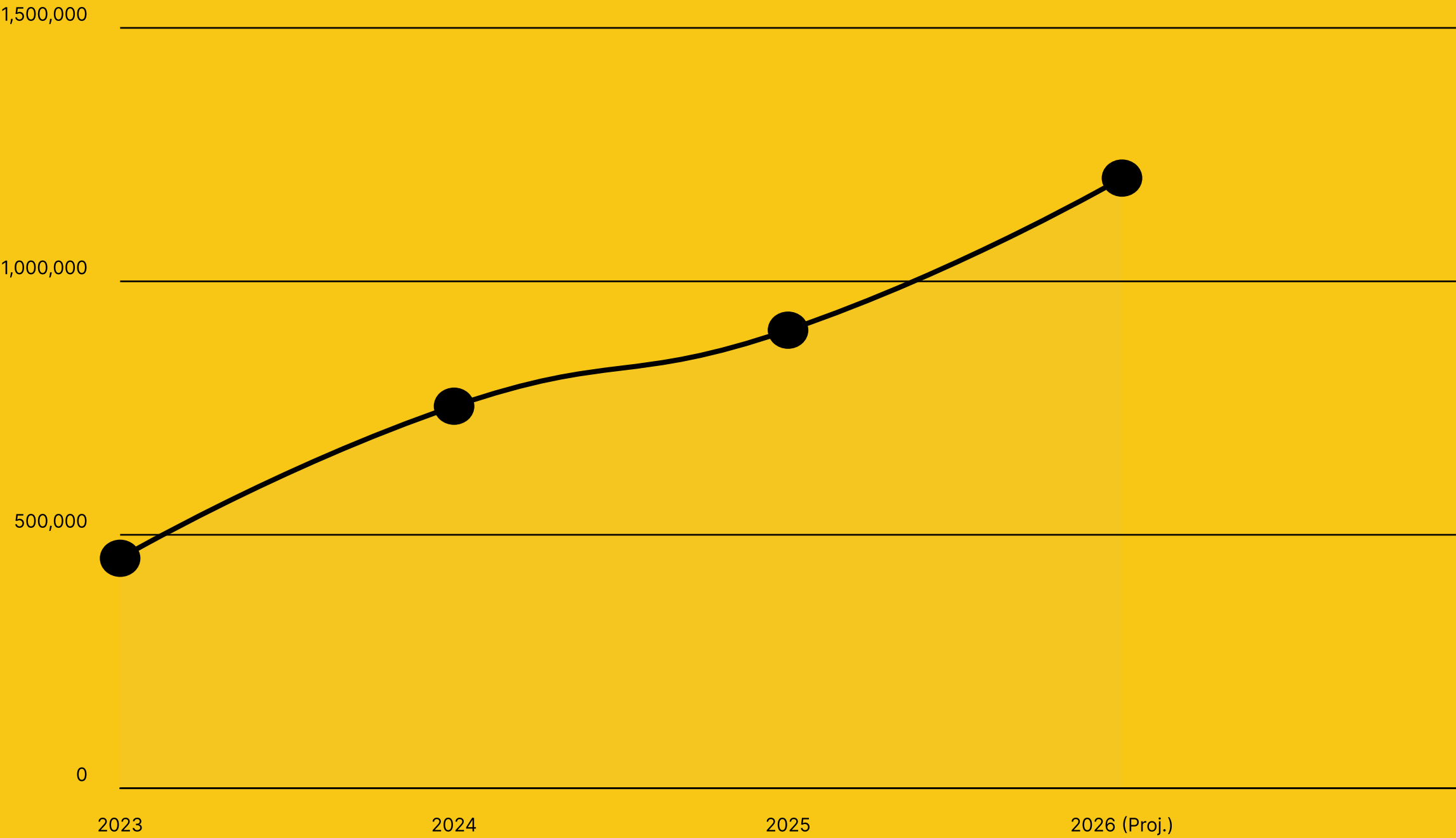
Stefano Lenherr erreicht als Steve Merson mit seinen Videos ein grosses Publikum. Der 28-Jährige will unterhalten, anderen helfen und dabei noch bekannter werden.

Rafael Rohner
Publiziert: 31.12.2015

Tages-Anzeiger



GROWTH TIMELINE



KONSTANTES WACHSTUM

450K

2023
Follower

750K

2024
+67% Wachstum

900K

2025
+20% YTD

1.2M+

2026
Projektion

WARUM STEVE MERSON?

#1 MOBILISIERUNGSKRAFT

NEAR-ZERO MARGINAL COSTS PRO NEUEM CREATOR. EXTREM HOHE GROSS MARGINS (85%+) AUF WHITE-LABEL REVENUE.

#2 MEDIENRELEVANZ

GARANTIERTE NATIONALE BERECHTERSTATTUNG IN TOP-MEDIEN (SRF, TAGES-ANZEIGER, WATSON, BLICK)

#3 COMMUNITY-BINDUNG

89% RETENTION-RATE – EINE DER LOYALSTEN COMMUNITIES IN DER SCHWEIZ INFLUENCER-LANDSCHAFT

#4 SCHWEIZWEITE PRÄSENZ

FLÄCHENDECKENDE REICHWEITE IN ALLEN GROSSEN DEUTSCHSPRACHIGEN SCHWEIZER STÄDTEN UND KANTONEN

#5 PROFESIONELLES MANAGEMENT

ERFAHRENES TEAM FÜR REIBUNGSLOSE KAMPAGNEN-ABWICKLUNG UND BRANDSAFETY

#6 MESSBARE WIRKUNG

ROI 5-10X DURCHSCHNITTlich – NACHWEISBARE ERGEBNISSE FÜR JEDE KAMPAGNE

#7 SPZIALE VERANTWORTUNG

ENGAGEMENT GEGEN MOBBING, FÜR BILDUNG UND SOZIALEN PROJEKTE – AUTHENTISCHE WERTE

COMPETITIVE ADVANTAGE

STEVE VS. DURCHSCHNITT

ENGAGEMENT-RATE

5,8% vs. **3,8%**

MEDIA COVERAGE

10+ vs. **2**

EVENT-MOBILISIERUNG

2000+ vs. **150**

RETURN ON INVESTMENT

7.5x vs. **2,8x**



DAS TEAM

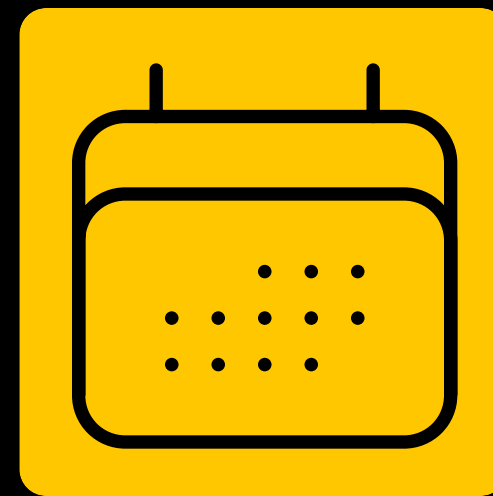
Sie buchen keinen Influencer – Sie gewinnen ein Content- & Strategy-Team.



TALENT

STEVE MERSON

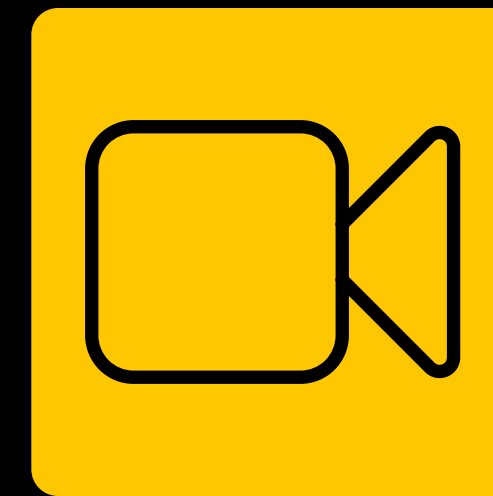
Der Gesicht der
Kampagne.
900K+ Follower, 20.2M+
Views, 5,8% Engagement.
Authentisch, viral,
vertrauenswürdig.



MANAGEMENT

STRATEGIE &
RELATIONS

Beziehungsmanagement,
Vertragsverhandlungen.
Dein direkter
Ansprechpartner.



PRODUCTION

CONTENT
CREATION

Professionelle Video-,
Foto- und Audio-
Produktion. Hohe Qualität,
schnelle Turnarounds,
maximale Viralität.



ANALYTICS

DATA &
OPTIMIZATION

Echtzeit-Tracking, A/B
Testing, Performance-
Optimierung. Jeden Post
messen, jeden Monat
verbessern.

LET'S TALK



DANKE!

KONTAKT



+41 79 911 01 87



anfrage@merson.ch



merson.ch

Disclaimer & Vertraulichkeit

Alle in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind streng vertraulich und ausschliesslich für den vorgesehenen Empfänger bestimmt. Eine Weitergabe, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung untersagt.

Dieses Dokument enthält sensible Geschäfts-, Strategie- und Preisinformationen. Bei unbefugter Nutzung oder Weiterleitung behalten sich die Rechteinhaber rechtliche Schritte vor.

Sämtliche Inhalte, Konzepte, Texte, Designs und Markenrechte liegen bei Steve Merson (Molutions GmbH).

Alle Rechte vorbehalten.